

DU BIST UNSERE RETTUNG

Vorgaben zur Logoverwendung

Gerne stellen wir Ihnen das Kampagnen-Logo „DU BIST UNSERE RETTUNG“ für die eigene Nutzung zur Verfügung. Dabei gilt es ein paar Grundsätze zu beachten, um eine einheitliche Darstellung zu gewährleisten. Dieses kurze Manuel zeigt Ihnen, wie das Logo korrekt eingesetzt und verwendet wird.

Bei Fragen zur Verwendung wenden Sie sich bitte an die Öffentlichkeitsarbeit des Sächsischen Staatsministerium des Innern – per E-Mail an oeffentlichkeitsarbeit@smi.sachsen.de oder telefonisch unter 0351 564-3041.

SCHUTZZONE



Das Logo besitzt eine Schutzzone, in die keine weiteren Elemente gesetzt werden dürfen. Als Maß gilt dabei die Höhe eines roten Balkens. Folgende Minimalvorgaben/Mindestabstände müssen dabei eingehalten werden: Abstand an jeder Seite mind. die Höhe von zwei roten Balken.

MINDESTGRÖSSE & VARIANTEN



Das Logo gibt es in der Farbe- und in der Schwarz-Variante. Die Schwarz-Variante sollte nur gewählt werden, wenn eine Farbumsetzung nicht möglich ist.

Damit das Logo immer gut erkennbar bleibt, ist eine Mindestgröße zu beachten. Die Mindestbreite des Logos liegt bei 3,8 cm.

Beide Varianten gibt es in jeweils zwei Farbmodi. Wählen Sie bei Printprodukten bitte die Einstellung „CMYK“, beim Einsatz in digitalen Medien die Einstellung „RGB“ – ersichtlich ist die Einstellung direkt im Dateinamen.

PLATZIERUNG



Das Logo steht grundsätzlich auf weißem Hintergrund. Auf farbigen Hintergründen oder Fotos darf das Logo nicht verwendet werden.

Achten Sie ebenfalls darauf, das Logo nicht in Verbindung mit anderen Kampagnen-Logos zu verwenden.

DOWNLOAD

Ein Paket mit allen Logo-Varianten erhalten Sie unter folgendem Link:
www.ehrenamt-mit-blaulicht.de